

FIRENZE MODA OCCHIALI EDIZIONE 2010

Un premio consolidato

Più di quattrocento persone hanno partecipato all'annuale consegna dei diplomi di "Maestro Ottico".

Anche quest'anno la suggestiva cornice della Sala del Cinquecento di Palazzo Vecchio di Firenze ha ospitato l'importante cerimonia della consegna dei diplomi di "Maestro Ottico". Più di quattrocento persone erano presenti a questo tradizionale appuntamento, giunto ormai alla sua ventesima edizione. Il titolo di "Maestro Ottico" - istituito dall'Associazione Italiana Ottici (AIO) - è nato come

un tangibile riconoscimento per quegli ottici che in trent'anni di lavoro hanno dimostrato professionalità, serietà, correttezza e attaccamento alla professione diretta sempre all'aggiornamento culturale e scientifico per un migliore servizio verso la comunità. L'evento è stato introdotto dal Presidente AIO Alessandro Spiezia: "Consentitemi di rivolgermi le mie congratulazioni per il risultato ottenuto nell'aver raggiunto il traguardo dei

trent'anni dedicati alla professione. Oggi divenite "Maestri Ottici", un titolo onorifico che l'AIO conferisce come segno tangibile del lavoro svolto: ed il contributo dato al progresso della professione. Trent'anni di impegni, di sacrifici dedicati ad una causa comune la professionalità. Nonostante una legge del 28, che ci tutela giorno per giorno, gli ottici acquisiscono una valenza culturale che li pone ad alti vertici nazionali ed internazionali. Un particolare benvenuto a tutti voi del mondo dell'ottica che salutiamo con stima, ed un vero piacere vedere in questa sala rinascimentale nomi importanti che onorano l'ottica Italiana. Un grazie giunga al Prof. Ubertazzi, un benvenuto al Dr. Vittorio Tabacchi Presidente di ANFAO, ed alla Dot.ssa Astrid Galimberti direttore generale del Mido". Madrina d'eccezione è stata l'affascinante Melba Ruffo la quale, con la sua eleganza e la sua innata classe, ha dato all'evento un tocco di stile. Nel corso della cerimonia è stato anche assegnato il premio "Graziella Pagni" per la migliore campagna pubblicitaria. Il vincitore è stato RAY-BAN con la campagna "Never-Hide". Alcuni tra i maggiori marchi italiani - Carrera, Vogue, Oxido, DSquared2, Borsalino - hanno presentato le collezioni 2010-2011.

Il Presidente di ANFAO Vittorio Tabacchi ritratto insieme alla madrina dell'evento Melba Ruffo e al Presidente AIO Alessandro Spiezia.

